

Online Market Research

Investigación de Mercados en Línea

Curso línea Sharp-Training

Objetivos del curso:

- ✚ Otorgar al participante la capacidad de planear, diseñar, desarrollar y lanzar estudios de mercado online para el mejor conocimiento del cliente, siguiendo la metodología de investigación de mercados desde un enfoque de procesos de negocios.
- ✚ Entender y realizar con facilidad una Investigación de Mercado Online, teniendo información sólida para la toma de decisiones.

Perfil del Participante:

- ✚ Profesionales que tengan interés en conocer los temas relacionados al conocimiento del cliente e Investigación de Mercados Online.
- ✚ Contar con la necesidad de implementar iniciativas asociadas a estos temas dentro de la empresa u organización, o que deba participar en un proyecto asociado.
- ✚ Profesionales que pertenezcan a las siguientes áreas: Comercial, Mercadotecnia, Estrategia, TI, Ventas, Atención a clientes, Operaciones, Recursos Humanos, Finanzas, Procesos, Call Center.

Temario:

- ✚ **Módulo 1: Introducción a la Investigación de Mercados**
 - ✚ Contexto dentro de la estrategia organizacional
 - ✚ Conceptos Básicos
 - ✚ Tipos de Investigación de Mercados
 - ✚ Técnicas de Investigación de Mercados
- ✚ **Módulo 2: Segmentación de Mercados**
 - ✚ Conceptos Básicos
 - ✚ Beneficios
 - ✚ Proceso de Segmentación
 - ✚ Tipos de Segmentación
- ✚ **Módulo 3: Análisis de Mercados y Posicionamiento**
 - ✚ Posicionamiento de Marca
 - ✚ Posicionamiento de Productos
 - ✚ Posicionamiento de Servicios
 - ✚ Análisis de Clientes
 - ✚ Análisis de la Competencia
 - ✚ Análisis de la Industria (Benchmarking)

- ✚ **Módulo 4: Proceso de Investigación de Mercados**
 - ✚ Determinar la necesidad de información
 - ✚ Diseño de la Investigación de Mercado
 - ✚ Ejecución de la Investigación de Mercado
 - ✚ Reporteo

- ✚ **Módulo 5: Surveying Process (Proceso de Encuestación)**
 - ✚ Determinación de Variables
 - ✚ Escalas de Medición
 - ✚ Encuestas, Cuestionarios (tipos)
 - ✚ Tipos de Preguntas
 - ✚ Decisiones sobre el Cuestionario
 - ✚ Proceso de Encuestación en Línea: Demo Vovici V5

- ✚ **Módulo 6: Benchmarking Process**
 - ✚ Conceptos Básicos
 - ✚ Beneficios
 - ✚ Proceso de Benchmarking

Inversión:

- ✚ **Modalidad Online:**
 - ✚ Costo por participante: \$8,280.00 IVA incluido
 - ✚ Duración: 24 hrs.
 - ✚ Incluye: manual del curso en electrónico (pdf), herramientas modelo, referencias web y documentos de lectura (pdf)
 - ✚ Entregable del curso: brief y herramientas de Investigación, reconocimiento por parte de la AINIM
 - ✚ Para cursos abiertos se requiere de un mínimo de 5 participantes.

- ✚ **Modalidad Presencial:**
 - ✚ Costo por participante: \$23,040.00 IVA incluido
 - ✚ Duración: 24 hrs.
 - ✚ Incluye: manual del curso impreso y en electrónico (pdf), herramientas modelo, referencias web y documentos de lectura (pdf)
 - ✚ Entregable del curso: brief y herramientas de Investigación, reconocimiento por parte de la AINIM
 - ✚ Para cursos abiertos se requiere de un mínimo de 10 participantes.

Informes: ventas@grunetec.com

Fin del documento _____