

# Generando Innovación

## Con creatividad e Innovación

### Curso línea Sharp-Training

#### Objetivos del curso:

- ✚ Habilitar al participante para el uso efectivo de técnicas creativas, métodos y procesos de innovación para desarrollar conceptos que permitan el buen desarrollo del negocio.

#### Perfil del Participante:

- ✚ Profesionales que tengan interés en conocer los temas relacionados a la Creatividad, Innovación y Conceptualización.
- ✚ Contar con la necesidad de implementar iniciativas asociadas a estos temas dentro de la empresa u organización, o que deba participar en un proyecto asociado.
- ✚ Profesionales que pertenezcan a las siguientes áreas: Comercial, Mercadotecnia, Estrategia, TI, Ventas, Atención a clientes, Operaciones, Recursos Humanos, Finanzas, Procesos.

#### Temario:

- ✚ **Módulo 1: Innovación**
  - ✚ Definiciones
  - ✚ Ecuación de la Innovación
  - ✚ Innovación: Introducción y Definiciones
  - ✚ Aplicaciones de la Innovación
  - ✚ Planeación y Gestión de Beneficios al Consumidor (Benefit Management)
  - ✚ Gestión del Futuro (Future Management/Futurology)
- ✚ **Módulo 2: Procesos Creativos**
  - ✚ Funciones y Procesos Mentales
  - ✚ Producción Convergente y Divergente
  - ✚ Administración de Ideas
  - ✚ Técnicas Creativas
  - ✚ Destrucción Creativa
  - ✚ Pensamiento Lateral
  - ✚ Búsqueda de Espacios en Blanco
- ✚ **Módulo 3: Resolución de Problemas**
  - ✚ Técnicas para la Resolución de Problemas
  - ✚ Hallado del Problema (Problem Finding)
  - ✚ Delineado del Problema (Problem Shaping o Framing)
  - ✚ Solución de Problema (Problem Solving)

- ✚ **Módulo 4: Conceptualización**
  - ✚ Administración de Conceptos
  - ✚ Conceptualización Física y Digital (Digital & Physical Conceptualization)
  - ✚ Laboratorio de Conceptualización (Concept Lab Management)
  - ✚ Innovación Ecológica (Echo Innovation)
  - ✚ Proceso de Conceptualización
    - Análisis de Retos, Problemáticas y Objetivos
    - Análisis de Entornos
    - Generación de Temas y Oportunidades
    - Identificación de Herramientas
    - Descripción de Conceptos

#### **Inversión:**

- ✚ **Modalidad Online:**
  - ✚ Costo por participante: \$11,040.00 IVA incluido
  - ✚ Duración: 32 hrs.
  - ✚ Incluye: manual del curso en electrónico (pdf), herramientas modelo, referencias web y documentos de lectura (pdf)
  - ✚ Entregable del curso: proceso de conceptualización, técnicas creativas y proceso de innovación, reconocimiento por parte de la AINIM
  - ✚ Para cursos abiertos se requiere de un mínimo de 5 participantes.
- ✚ **Modalidad Presencial:**
  - ✚ Costo por participante: \$30,720.00 IVA incluido
  - ✚ Duración: 24 hrs.
  - ✚ Incluye: manual del curso impreso y en electrónico (pdf), herramientas modelo, referencias web y documentos de lectura (pdf)
  - ✚ Entregable del curso: proceso de conceptualización, técnicas creativas y proceso de innovación, reconocimiento por parte de la AINIM
  - ✚ Para cursos abiertos se requiere de un mínimo de 10 participantes.

Informes: [ventas@grunetec.com](mailto:ventas@grunetec.com)

Fin del documento \_\_\_\_\_